



BEISPIELSDITES

besseraengerleben.de

doctorhelp.de

gesundheit-on.de

heute-gesund-leben.de

veganaris.de

Netto-Reichweite:

1,1 Mio Visitors/Monat



NUTZER- UND KONSUMVERHALTEN

57% legen (sehr) hohen Wert auf gesunde Ernährung

42% kaufen bevorzugt Markenprodukte bei Lebensmitteln

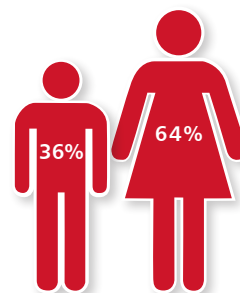
36% suchen (sehr) häufig online nach Informationen zu Medikamenten

35% suchen (sehr) häufig online nach alternativen Behandlungen

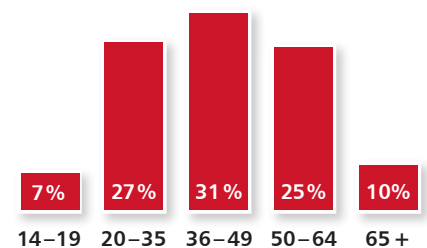
29% suchen (sehr) häufig online nach rezeptfreien Medikamenten

DIE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

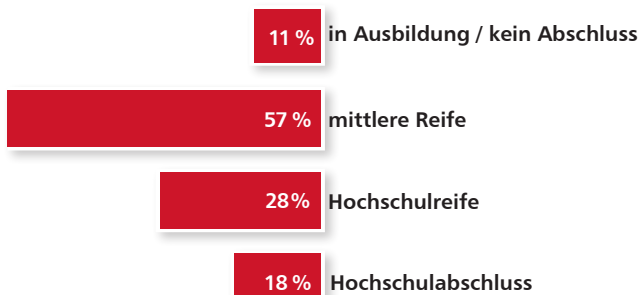
Verteilung Geschlecht:



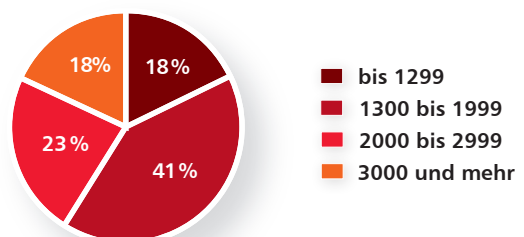
Verteilung Alter in Jahren:



Höchster Bildungsabschluss:



Haushaltsnettoeinkommen in Euro:



Preise nach Preisgruppe B