



BEISPIELSDITES

klatsch-tratsch.de
friseur.com
schwanger-blog
viply.de
mamily.de

Netto-Reichweite:

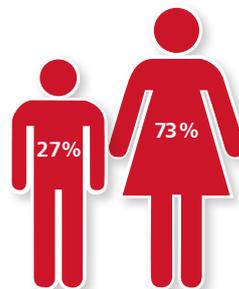
4 Mio Visitors/Monat

NUTZER- UND KONSUMVERHALTEN

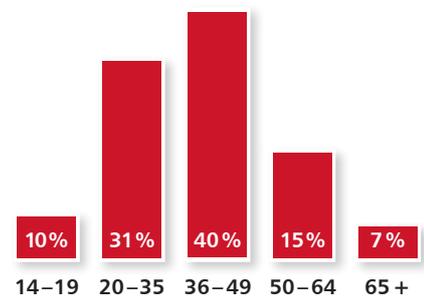
70% geben monatlich mehr als €100 für Kosmetik, Parfüm und Pflegeprodukte aus
66% geben monatlich mehr als €100 für Mode aus
59% interessieren sich in (sehr) hohem Maße für aktuelle Angebote
36% kaufen bevorzugt Markenprodukte bei Lebensmitteln
27% haben Kinder im Haushalt

DIE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

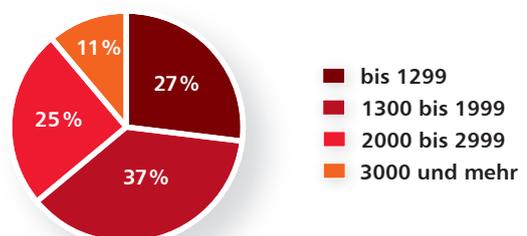
Verteilung Geschlecht:



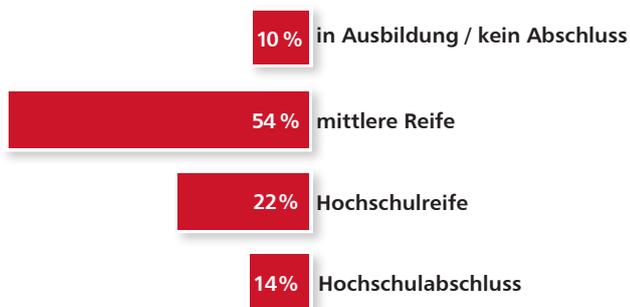
Verteilung Alter in Jahren:



Haushaltsnettoeinkommen in Euro:



Höchster Bildungsabschluss:



Preise nach Preisgruppe B