



BEISPIELSDITES

automobilratgeber.de
mietwagen-talk.de
motorline.cc
motorsport-magazin.com
sportscar-info.de
auto-treff.de

Netto-Reichweite:

9 Mio Visitors/Monat

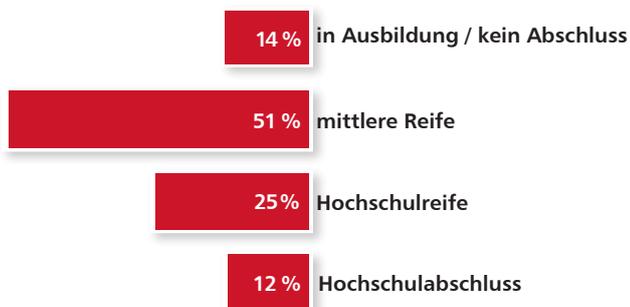


NUTZER- UND KONSUMVERHALTEN

71% suchen vor dem Autokauf gezielt nach Informationen im Netz
 63% informieren sich online über Autozubehör
 62% nutzen das Auto, um in den Urlaub zu fahren
 31% haben bereits online Versicherungen abgeschlossen
 21% sind nicht auf eine Automarke festgelegt

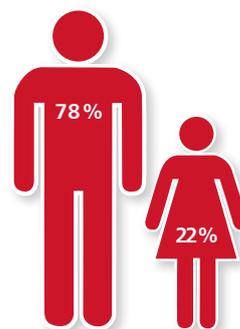
DIE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

Höchster Bildungsabschluss:

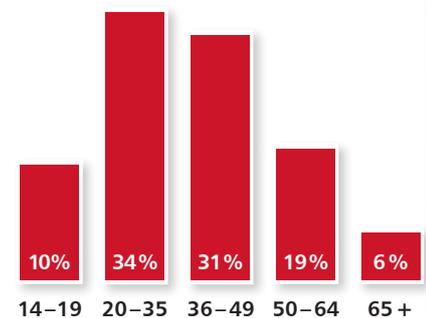


Preise nach Preisgruppe B

Verteilung Geschlecht:



Verteilung Alter in Jahren:



Haushaltsnettoeinkommen in Euro:

