

ad  tiger



AdTiger Short Facts



AdTiger – Der Online Vermarkter

AdTiger ist ein etablierter unabhängiger Online Vermarkter im Bereich Display, Rich Media und Mobile. AdTiger zählt zu den größten deutschen Vermarktern. Entscheiden Sie sich für uns, dann entscheiden Sie sich für faire Konditionen und vor allem für eine sichere und planbare Auslastung.



WERBEFORMATE



IAB Standards

Mobile / In-App

Sonderwerbeformate

Video / Rich Media

WERBEFORMATE DISPLAY



IAB Standards



Full Size Banner

468x60 Pixel



Wide Skyscraper

160x600 Pixel



Big Size Banner

728x90 Pixel



Medium Rectangle

300x250 Pixel



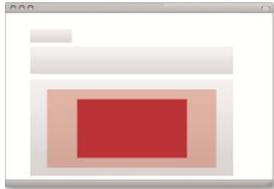
Skyscraper

120x600 Pixel



WERBEFORMATE DISPLAY

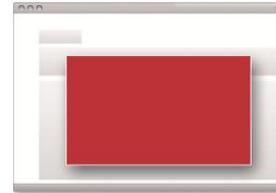
Sonderwerbeformate



640x480

Maxi / Logout

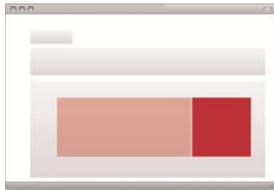
Das Logout Ad erscheint nach dem Logout des Users. Dabei wird kein Content überdeckt. Sofern vom Werbekunden gewünscht, kann das große Format auch als Maxi Ad verwendet werden und wird zum Hingucker auf Freiflächen.



variable Auflösung

Layer

Flash Layers sind je nach Kampagne unterschiedlich groß und legen sich über den Seiteninhalt. Ein Flash Layer schließt sich nach einigen Sekunden oder kann aktiv geschlossen werden.



Expandable

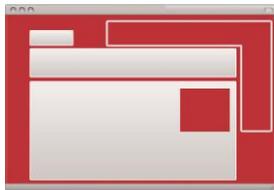
Beim Expandable Ad erweitert sich eine bestehende Werbefläche bei Mouseover um einen zusätzlichen Bereich.



770x250

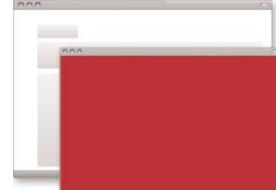
Banderole

Das Banderole Ad erstreckt sich über den Content. Es reduziert sich nach einigen Sekunden auf das Format von 50x250 Pixel.



Takeover

Das Takeover Ad belegt mehrere Flächen und färbt den Hintergrund passend zum Motiv.



variable Auflösung

Popup / Popunder

Das Popup / Popunder variiert in der Größe und legt sich über / unter das aktive Fenster. Der User kann es interaktiv schließen.

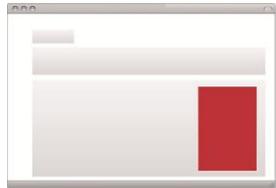


Mit dem einmaligen Einbau des universellen Script Codes können alle Layer Typen angezeigt werden, darunter LassoAd, Layer, Banderole, Popup / Popunder.



WERBEFORMATE DISPLAY

Sonderwerbeformate



300x600

Halfpage

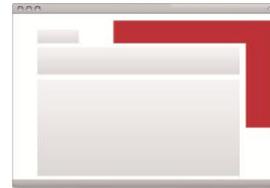
Die Halfpage Fläche erlaubt die Anzeige von insgesamt drei unterschiedlichen Werbemitteln. Sie bauen den Code einmal ein. Auf diesem laufen auch Wide Skyscraper und Skyscraper Ads. Unser AdServer regelt die Auslieferung automatisch.



970x250
800x250
770x250

Billboard

Das Format orientiert sich an der gesamten Seitenbreite. Die Werbefläche wird gewöhnlich zwischen Header und Content platziert.



728x90+160x600
728x90+120x600

Hockey Stick

Der Hockey Stick verbindet das Bigsize Banner mit dem Wide Skyscraper. Beide Werbeflächen sind gleichzeitig belegt.



728x90+160x600
728x90+120x600

Wallpaper

Wie der Hockey Stick ist auch das Wallpaper ein Tandem Ad bestehend aus einem Bigsize Banner und einem Wideskyscraper mit einer zusätzlichen Einfärbung des Hintergrundes.



Mit der Implementierung von nur zwei Werbeflächen (Halfpage und Billboard) können insgesamt fünf Werbemittel ausgeliefert werden:

- Billboard
- Halfpage
- Big Size Banner / Full Size Banner
- Wide Skyscraper / Skyscraper
- Hockey Stick / Wallpaper



Für die korrekte Auslieferung von Hockey Stick / Wallpaper Ads sollte am Seitenende vor `</body>` folgender Zusatzcode eingebaut sein:

```
<script type="text/javascript" language="JavaScript">  
<!--  
if(typeof(asm_initi) != "undefined"){asm_finishwriter();}  
//-->  
</script>
```

WERBEFORMATE MOBILE / IN-APP



IAB Medium Rectangle

300x250 Pixel



MMA Large

216x36 Pixel



MMA XXL

320x50 Pixel



MMA Medium

168x628 Pixel



MMA XL

300x50 Pixel



MMA Small

120x20 Pixel

WERBEFORMATE VIDEO



Pre-Roll Video

Es werden klassische Werbespots vor das Video geschaltet. Die Spots sind 15 bis 30 Sekunden lang.



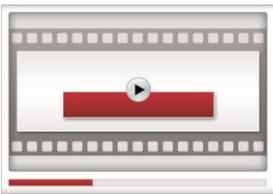
Mid-Roll Video

Es werden Werbespots als Unterbrechung in ein Video eingebunden.



Post-Roll Video

Ein klassischer Werbespot wird am Ende der Ausstrahlung des Videos platziert.



Overlay Ad

Das Werbemittel erscheint während das Video läuft; analog zum Cut im TV am unteren Bildrand.



Social Video

Innerhalb der Video-Oberfläche erscheinen Verknüpfungen zu sozialen Netzwerken. So hat der User die Möglichkeit, das Video mit anderen zu teilen.



Pre- / In-Game Video

Platzierung von Spots vor und während eines Browser Games.



Streaming Ad

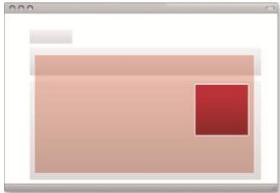
Kleiner Werbespot läuft auf einem IAB Standardformat, in der Regel 300x250.

- ✓ Kompatibel mit nahezu jedem Video Player
- ✓ Umfangreiche Konfigurationsmöglichkeiten
- ✓ Player-Design flexibel anpassbar
- ✓ Unterstützung aktueller IAB VAST 2.0 und VPAID 1.1 Standards
- ✓ Integrierter Video-Konverter für einfache Handhabung
- ✓ Alternative Verwendung von Script Codes

WERBEFORMATE RICH MEDIA

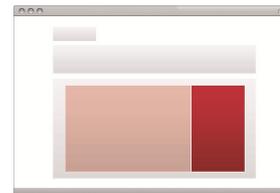


FlexiClip Formate



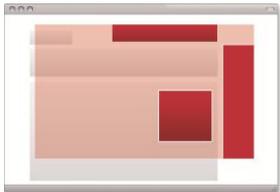
Single

Belegung einer IAB Standard-Fläche.



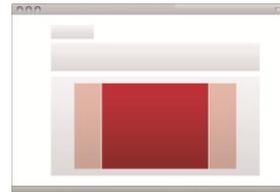
Halfpage / Site Bar

Das Format hat die Auflösung 300x600 und expandiert beim Mousover in den rechten Seitenrand.



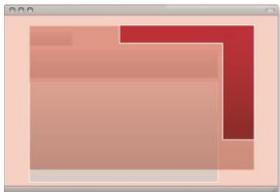
Road Block

Gleichzeitige Belegung mehrerer Standard-Flächen.



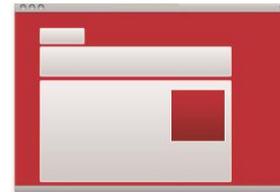
Logout / Maxi

Auflösung 640x480, Platzierung direkt nach dem User-Logout (nur Logout). Keine Content-Überdeckung.



Hockey Stick/Wallpaper

Kombination aus Bigsize Banner und Wide Skyscraper. Der Webseitenhintergrund wird in der Farbe des Werbemotivs eingefärbt.



Takeover

Mindestens 3 IAB-Standard Werbeflächen werden belegt. Der Webseitenhintergrund wird passend zum Werbemotiv eingefärbt.

Der **FlexiClip** ist ein Video, das auf beliebig vielen Werbeflächen läuft. Beim Mouseover expandieren / verschmelzen die Werbeflächen und der User kann sich das Werbevideo in voller Größe anschauen. Die Größe und Form lässt sich variabel gestalten, so dass kein Content überdeckt wird. Der Vorteil des FlexiClips besteht in der Verwendung von Banner Script Codes. Sie benötigen keinen Videoplayer oder Konverter.

WERBEFORMATE NEU



Lasso Ad

Das Lasso Ad umschließt mit seinen vier Komponenten den Sitecontent:



1. Header: Flexible Größe, mindestens 728 x 90, maximal 250 x 2000

2. Linke Komponente: Flexible Größe, mindestens 120 x 600, maximal 500 x 1080

3. Rechte Komponente: Flexible Größe, mindestens 120 x 600, maximal 500 x 1080

4. Footer: Flexible Größe, mindestens 100 x 650, maximal 100 x 1000

Mit der Hintergrundeinfärbung sowie der optionalen Expandable-Funktion erscheint der gesamte Bildschirm im Mood des Kunden.



VERMARKTUNGSMODELLE

Bis zu 70% Provision

Vermarktungsstufen – beste Umsatzchancen mit **ADTIGER EXKLUSIV**

50% Provision

Nicht-exklusive Vermarktung

Freie Verfügung ohne vertragliche und eine zeitliche Bindung.

60% Provision

Teil-exklusive Vermarktung

Sie dürfen zusätzlich noch Affiliates, Google und regionale Kampagnen einbinden. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 6 Monate.

70% Provision

Exklusive Vermarktung

Sie stellen uns mindestens ein Werbemittel Ihrer Wahl exklusiv zur Verfügung. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 6 Monate

Verschiedene Vermarktungsstufen sichern Ihnen die besten Umsatzchancen zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse.

ad  tiger

www.adtiger.de



IHRE VORTEILE

✓ Einfache Implementierung

Sie suchen den passenden Platz für die Werbefläche, bauen unseren Script Code ein und die Auslieferung startet innerhalb von 45 Minuten.

✓ Hohe Vergütung

Bei der exklusiven Vermarktung durch uns erhalten Sie 70% Provision – mehr als branchenüblich. Unser AdServer optimiert die Kampagnenschaltung: Kampagnen mit schlechten Klickraten machen ertragreicheren Platz.

✓ Hochwertige Kampagnen

AdTiger nimmt nur Kampagnen an, die unseren Qualitäts- und Leistungsstandards entsprechen und von denen Sie erwarten können, dass kontinuierlich hohe Einnahmen anfallen. Bei allen Werbemitteln, die über uns geschaltet werden, setzen wir einen hohen Standard an grafischer Umsetzung und Design voraus.

✓ Transparenz und Kontrolle

Die Live-Statistiken zu den gemessenen Ad Impressions, Visits, Klicks und Umsätzen ermöglichen es Ihnen, stets auf dem aktuellen Stand zu bleiben und so immer optimal informiert zu sein. Außerdem sehen Sie in Ihrem Publisher Account alle Kampagnen, die gerade auf Ihren Werbeflächen laufen, und es besteht die Möglichkeit, bestimmte Kampagnen oder Themengebiete von der Auslieferung auszuschließen. So haben Sie gute Kontrolle darüber, welche Werbung bei Ihnen läuft.

✓ Unsere Kompetenz für Ihren Erfolg

AdTiger verfügt über jahrelange Erfahrung als Online Vermarkter und blickt auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit über 1.000 Publishern, zahlreichen namenhaften Agenturen und Werbekunden.

✓ Ausgefeilte Technik

Der speziell für AdTiger entwickelte Adserver ermöglicht ein schnelles und reibungsloses Aussteuern von Werbung. Dies garantiert hohe Verfügbarkeit und schnelle Auslieferung. Durch die Live Reports behalten wir die Zahlen stets im Auge und können bei Bedarf sofort reagieren. Durch unsere langjährige Erfahrung und zuverlässige Aderving Technologie können wir Ihre Webseite zielgenau vermarkten.

✓ Keine Kosten

Für Sie als Webseitenbetreiber ist die Vermarktung durch AdTiger kostenlos. Es entstehen weder Gebühren noch Beiträge. Unsere Hotline ist selbstverständlich kostenfrei.

✓ Exzellenter Customer Service

Auf Ihre Wünsche und Anregungen reagieren wir innerhalb kürzester Zeit und beraten Sie umfassend und persönlich.

ad

tiger

www.adtiger.de



AUSGEWÄHLTE KUNDEN

SIEMENS



L'ORÉAL



Sony Ericsson



ANMELDUNG



So einfach funktioniert es:

- 1 Kontaktformular ausfüllen
- 2 Bankverbindungsdetails angeben
- 3 Informationen zur Website und zum Vermarktungstyp hinzufügen

Jetzt Publisher werden:  <http://www.adtiger.de/index.php?id=registration>

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!