



BEISPIELSDITES

fohlen-hautnah.de
 madridismo.de
 fupa.net
 fitnessmagnet.com
 sportforum.de

Netto-Reichweite:

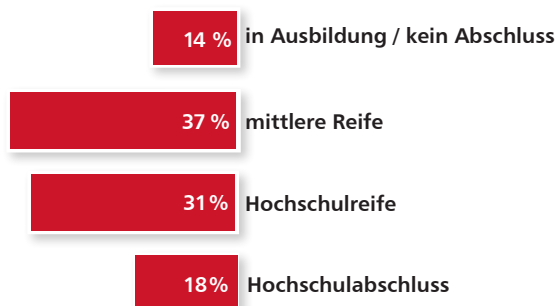
8 Mio Visitors/Monat

NUTZER- UND KONSUMVERHALTEN

59% treiben mindestens einmal wöchentlich Sport
 59% planen jährlich mehr als €600 für Sportequipment ein
 47% geben monatlich mehr als €50 für Körperpflegeprodukte aus
 31% nutzen Pay-for Dienste für Film/Fernsehen/Musik
 29% sind bereit, mehr als €2000 für TV-Geräte/Heimkino auszugeben

DIE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

Höchster Bildungsabschluss:

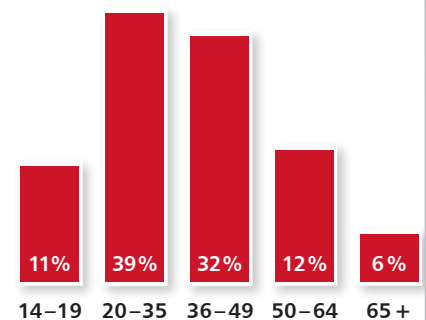


Preise nach Preisgruppe B

Verteilung Geschlecht:



Verteilung Alter in Jahren:



Haushaltsnettoeinkommen in Euro:

