



BEISPIELSDITES

jappy.de
kwick.de
team-ulm.de
spin.de
goolive.de

Netto-Reichweite:

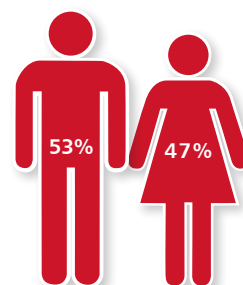
10 Mio. Visitors/Monat

NUTZER- UND KONSUMVERHALTEN

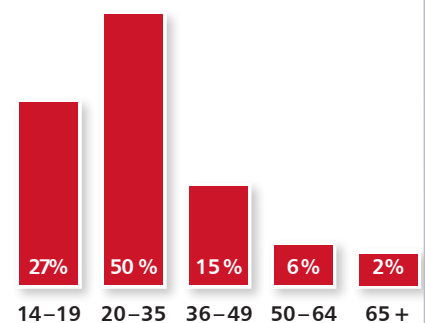
91% interessieren sich in (sehr) hohem Maße für Mobilfunkangebote und Handys
65% haben bereits online Konzert/Eventtickets gekauft
40% geben monatlich mehr als €100 für Kleidung aus
32% haben bereits online Versicherungen abgeschlossen

DIE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

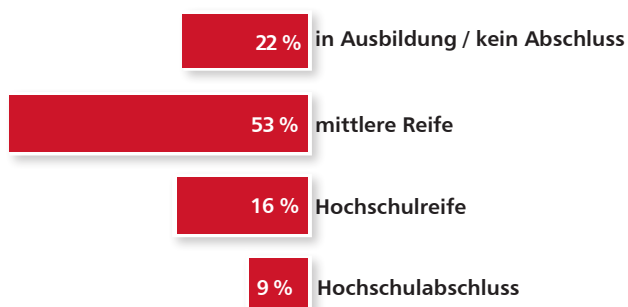
Verteilung Geschlecht:



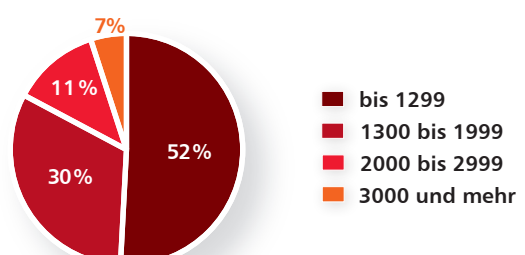
Verteilung Alter in Jahren:



Höchster Bildungsabschluss:



Haushaltsnettoeinkommen in Euro:



Preise nach Preisgruppe A