



BEISPIELSDITES

kinoratgeber.tv

serienhai.de

tademo.de

menclusive.de

hifi-forum.de

Netto-Reichweite:

3 Mio Visitors/Monat

NUTZER- UND KONSUMVERHALTEN

62% interessieren sich im sehr hohen Maße für Technikneuheiten

56% besuchen mindestens einmal monatlich ein Kino

33% nutzen Pay-for Dienste für Film/Fernsehen/Musik

27% sind bereit, mehr als € 2000 für TV-Geräte/Heimkino auszugeben

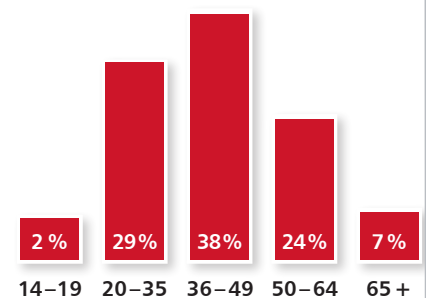
27% kaufen jeden Monat ein oder mehr Games

DIE ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

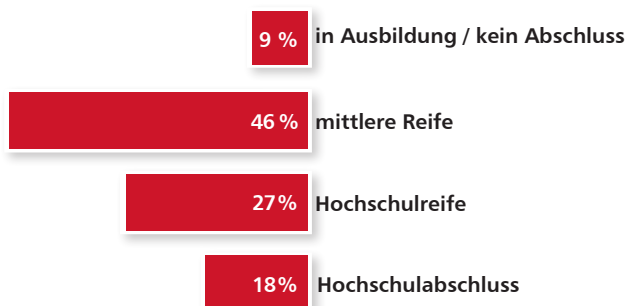
Verteilung Geschlecht:



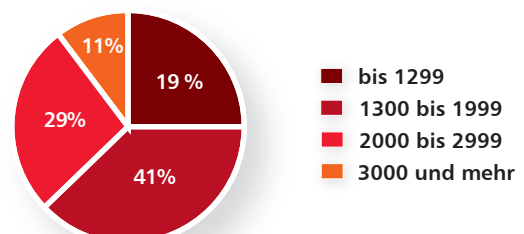
Verteilung Alter in Jahren:



Höchster Bildungsabschluss:



Haushaltsnettoeinkommen in Euro:



Preise nach Preisgruppe B